

ORIENTACIÓN VOCACIONAL (5 semestre)
SEGUNDA EVALUACIÓN

Enero 2004

Nombre _____ Calificación _____

Total de esta prueba: 50 puntos. Tiempo límite 60 minutos. ¡Suerte!

Parte I: Encierra con un círculo, el inciso que corresponda a la mejor respuesta.

1. El principal criterio por lo que la orientación se convirtió en asignatura fue:

- a) Pedagógico
- b) Asistencial
- c) Curricular
- d) Económico

2. Según Guerra y cols. (1988), ¿Cual de estos NO es una preocupación de la orientación:

- e) Escolar,;
- f) Personal;
- g) Vocacional,
- h) Familiar..

3. Según La DGEST (1999) señala como destinatarios de los servicios de orientación educativa EXCEPTO:

- i) Alumnos,;
- j) Docentes;
- k) Administradores
- l) Padres de Familia.

4. A la cámara utilizada para entrenamiento del orientador se llama:

- m) Gesell,;
- n) Rocharch;

- o) Dietrich
- p) Lewinsky.

5. La obligación de guardar secreto sobre lo revelado por el cliente se llama:}

- q) Profesionalismo,;
- r) Secreto profesional;
- s) Confidencialidad
- t) Sigilo.

6. El Rapport sucede en la fase:

- u) Inicial
- v) De desarrollo;
- w) De alianza terapéutica
- x) De cierre.

7. Todas son características de la relación terapéutica. EXCEPTO:

- a) La empatía;
- b) La autenticidad,
- c) El rapport.
- d) La aceptación incondicional,

8. Garfield y Bergin (1990), sugieren que el proceso individual de orientación NO debe exceder ____ sesiones.

- e) 2
- f) 4
- g) 6
- h) 8

9. A la técnica de entrevista que consiste en poner al cliente en una posición defensiva se llama:

- a) Abierta
- b) Moldeada
- c) Estructurada.
- d) De presión.

10. Una entrevista basada en el modelo humanista es esencialmente:

- e) Estructurada
- f) Directiva
- g) Guiada por el orientador.
- h) Con alto sentido crítico.

11. Al ponerse en los “zapatos del cliente” se le llama:

- i) Empatía;
- j) Aceptación incondicional,
- k) Consideración positiva.
- l) Rapport.

12. El propósito primario de la empatía es:

- a) Proteger al cliente
- b) Ganar su confianza

- c) Indagar sobre su vida.
- d) Evaluar su situación.

13. La comunicación NO verbal es esencialmente:

- a) Inconsciente
- b) unívoca
- c) Inevitable.
- d) Más común que la verbal.

14. A la repetición de la idea principal emitida por el cliente se le conoce como::

- a) Resumen
- b) Refraseo
- c) Pregunta cerrada.
- d) Paráfrasis.

15. Decir: ‘Me parece que te tiene muy frustrado tu desempeño escolar’, es un ejemplo de l propósito primario de la empatía es:

- a) Paráfrasis
- b) Reflexión del pensamiento
- c) Reflexión del sentimiento.
- d) Resumen.

16. Cormier y Cormier (1994) formulan una serie de consejos para el uso de preguntas EXCEPTO:

- a) Evite hacer preguntas por curiosidad
- b) Formule preguntas que se centren en el problema del cliente
- c) De pausas para que el cliente responda.
- d) Formule más de una pregunta a la vez.

17. Según Hood y Johnson (1997) dentro de la orientación la medición y la evaluación psicológica cumplen los siguientes objetivos propósito EXCEPTO:

- e) Valorar a las personas que solicitan empleos y desean participar en programas educativos y de capacitación;
- f) Clasificar y ubicar a personas dentro de contextos educativos y de empleo;
- g) Evaluar los cambios debidos a decisiones administrativas de las empresas.
- h) Promover, expulsar o contratar empleados.

18. Algo que todas las personas tienen en diferente medida se llama...:

- i) Constructo
- j) Dimensión
- k) baremos.
- l) Rasgo.

19. Al comportamiento usual, promedio, normal, estándar o típico para los miembros de un grupo particular, se le conoce como

- a) Normas;
- b) Estándares
- c) Patrones.
- d) Parametros.

20. La confiabilidad de una prueba muestra el grado en que:

- e) las diferencias individuales en los resultados pueden atribuirse a diferencias en las características medidas;
- f) si la prueba mide lo que pretende
- g) la relación del puntaje con el constructor medido.
- h) La idoneidad de los ítems utilizados.

21. Todos los siguientes son formas de establecer la confiabilidad, EXCEPTO:

- a) Alfa de Cronbach
- b) formas alternas o equivalentes
- c) Índice de Facilidad.
- d) Índice de Kuder Ricahrdson.

22. La apariencia de la prueba argumenta a favor de la validez de:

- a) Superficie
- b) Contenido
- c) Externa
- d) Interna

23. Según Cohen y Swerdlik (2001) existen varios procedimientos para determinar la validez de constructo de una prueba, EXCEPTO:

- e) la homogeneidad de una prueba;
- f) las puntuaciones de la prueba se correlacionan con puntuaciones en otras;
- g) las puntuaciones de la prueba se correlacionan negativamente con el constructo teórico.
- h) las puntuaciones de la prueba obtenidas en diferentes grupos de personas varían como se predijo por la teoría.

24.- El Método de Kuder Richardson sirve para calcular la:

- a) Validez interna
- b) Confiabilidad por mitades
- c) Confiabilidad Inter.- juez
- d) Consistencia

25.- La prueba que más utilizan los psicólogos en el mundo es

- a) WAIS
- b) MMPI
- c) Bender
- d) Figura humana

26.- Todas las siguientes son pruebas de personalidad EXCEPTO

- a) 16 PF
- b) MMPI
- c) IPV de Holland
- d) SAT

27.- Son las dos subescalas de la prueba de Weschler:

- a) Verbal y viso-motora
- b) Verbal y de abstracción
- c) Verbal y de ejecución
- d) Verbal y de Información acumulada.

28.- Prueba para medir inteligencia NO verbal:

- a) Maki
- b) Raven
- c) Silogismos
- d) Frases incompletas

29.- Prueba estadística que sustenta el test de habilidades primarias:

- a) Análisis factorial
- b) Correlación Múltiple
- c) F de Fisher
- d) Análisis de Covarianza

30.- La siguiente es una Prueba de intereses vocacionales:

- a) Kuder
- b) Standford Binet
- c) IPV
- d) EDVA

31.- Estas pruebas sonf la menor confiabilidad y validez: verbal:

- e) Personalidad
- f) Proyectivas
- g) De Silogismos
- h) De intereses